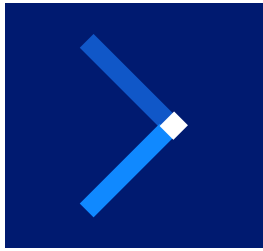




MORRISON.

Communiqué de presse

Date : 29 février 2024



Le groupe EDF et Morrison signent un partenariat stratégique pour investir à grande échelle dans le développement de la recharge ultra rapide pour véhicules électriques

Le groupe EDF¹, acteur majeur de la transition énergétique, et Morrison, un spécialiste mondial des investissements dans les infrastructures, concluent aujourd'hui un partenariat stratégique de long terme et créent une plateforme de financement conjointe pour investir dans le développement de la recharge ultra-rapide pour véhicules électriques en France.

Cette plateforme a pour ambition d'investir jusqu'à 450 millions d'euros dans le développement et le déploiement de près de 8 000 points de charge ultra-rapide en France d'ici 2030.

Ce partenariat vise à répondre à la demande croissante d'utilisateurs de véhicules électriques en leur offrant un accès à des solutions de recharge, en particulier les solutions de recharge ultra rapide aussi bien en voirie que sur des parkings privés ouverts au public tels que des restaurants ou des enseignes de grande distribution. Le besoin de recharge du parc automobile électrique est attendu en forte hausse dans les années à venir, en corrélation directe avec la progression des ventes de véhicules électriques. En 2030, le parc de véhicules électriques en France est estimé à près de 6,5 millions et représentera une consommation d'électricité d'environ 15 TWh².

Ce partenariat rassemble les forces respectives d'IZIVIA, filiale du groupe EDF, et de Morrison, l'un des investisseurs en infrastructures d'énergies renouvelables les plus expérimentés et les plus performants au monde. Il permettra de participer à la réduction des émissions de carbone et à la transition vers un avenir plus propre et plus durable.

IZIVIA, acteur majeur de la recharge des véhicules électriques en France, poursuit son ambition de proposer des solutions de recharge simples, performantes et compétitives au service de l'expérience client.

« Les transports sont le premier secteur émetteur de gaz à effet de serre en France. Leur décarbonation constitue un enjeu majeur pour le groupe EDF et IZIVIA. Grâce à Morrison et à ce partenariat stratégique, nous renforçons notre positionnement stratégique dans l'exploitation des bornes de recharge accessibles au public. Nous sommes convaincus que le développement de la recharge rapide permettra d'accélérer le déploiement de la mobilité électrique », déclare Jean-Philippe Laurent, directeur Stratégie et Développement, Pôle Clients Services et Territoires EDF.

Pia Lambert, Directrice Exécutive chez Morrison, ajoute : *« Nous sommes ravis de nous associer avec le groupe EDF et sa filiale IZIVIA, acteur français majeur de l'exploitation des bornes de recharge des véhicules électriques. Ce projet représente une nouvelle étape importante pour Morrison sur le marché européen. Nous sommes convaincus qu'investir dans des sociétés qui répondent aux enjeux séculaires de la société moderne - tels que nos modes de transport et leurs approvisionnements en énergie - est la clé du succès de notre stratégie d'investissement. »*

¹ Via ses filiales EDF DEVELOPPEMENT ENVIRONNEMENT (EDEV) et IZIVIA

² Source : mieux se déplacer avec la planification écologique/ gouvernement.fr



MORRISON.

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients ⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

À propos de Morrison

Morrison est l'un des investisseurs en infrastructures les plus expérimentés et les plus performants au monde. Nous investissons à l'échelle mondiale dans des infrastructures privées et cotées, au nom d'investisseurs institutionnels et de clients souverains. Établis en 1988 en Nouvelle Zélande, nous gérons plus de 22 milliards de dollars US d'actifs au 30 septembre 2023. Notre objectif est d'investir dans les infrastructures innovantes qui répondent à un besoin sociétal durable. Nous appliquons une approche d'investissement thématique, affinée sur plusieurs décennies et cycles économiques, pour répondre aux besoins d'infrastructure de l'économie moderne. Pour plus d'informations, veuillez visiter : <https://morrisonglobal.com/>

A propos d'IZIVIA

IZIVIA, filiale 100 % du Groupe EDF et acteur majeur de la mobilité électrique en France, propose des solutions de recharge pour véhicules électriques à destination des collectivités et des entreprises. À ce titre, IZIVIA apporte son expertise à ses clients via une gamme d'offres complète : fourniture et installation de bornes de recharge, supervision et maintenance des infrastructures et offres de services. IZIVIA investit également aux côtés de partenaires dans le déploiement de réseaux de stations de charge en domaine public ou privé. IZIVIA, en tant qu'opérateur de mobilité pour tous, propose un Pass et une application mobile qui permettent de se recharger sur plus de 300 000 points de charge en France et en Europe.

www.izivia.com

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

EDF SA

22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 2 084 365 041 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Contacts

EDF :

service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Morrison :

morrison@greentarget.co.uk
+44(0)783 457 1183